

GRUP D'ANÀLISI ANTROPOLÒGIC DE L'ART I EXPERIMENTACIÓ CREATIVA

ICA - Institut Català d'Antropologia.

MEMÒRIA 2010-2011

- 1. / OBJECTIUS DEL GRUP. 2010-2011.
 - 1.1. / ACTIVITATS DE RECERCA MULTIDISCIPLINAR.
 - 1.2. / LÍNIES DE RECERCA.
 - 1.3. / TREBALLS DE CAMP. Eines d'exploració.
- 2. / CAMPS D'INTERÈS. Seminari permanent. Projecte 2011-2012.
 - 2.1. / SOBRE INDIVIDU I CREACIÓ. • Sobre l'estudi del pensament creatiu.
 - 2.2. / SOBRE ART I SOCIETAT. • Sobre art i pensament contemporani.
 - 2.3. / SOBRE ART I ANTROPOLOGIA. • Sobre l'estudi antropològic de l'art.
- 3. / ORGANIGRAMA DEL PROJECTE.

➤ 1. / OBJECTIUS DEL GRUP - 2010-2011.

L'objectiu prioritari d'aquest any acadèmic del nostre grup de treball s'ha centrat a aprofundir en el desenvolupament del nostre projecte de recerca en la vessant experimental i multidisciplinària i en el contrast de conceptes entre antropòlegs, analistes socials, artistes i creatius per reflexionar i debatre en el seu sentit més ampli, sobre antropologia, art, creativitat, artesanía, disseny i altres manifestacions del pensament creatiu. El nostre objectiu permanent serà contrastar dos punts de vista que poden ser diferents però que al propi temps també són complementaris.

• Conceptes de recerca:

- EMPÍRIC • El pensament de l'artista i el creatiu.
- TEÒRIC • El pensament de l'antropòleg i l'analista social.

Per desenvolupar aquests conceptes analitzarem les obres que aquests artistes han creat, els seus treballs, on conscientment o inconscient està reflectit el seu pensament i el seu sentir més profund sobre el concepte de la vida i de la societat.

• Objectius de recerca:

- SOBRE L'INDIVIDU. • ¿Quines motivacions indueixen a l'individu a crear l'art?.
- SOBRE LA SOCIETAT. • ¿Com influeix la societat sobre els processos creatius de l'artista?.

Per treballar sobre aquest concepte multidisciplinari hem desenvolupat dues línies de recerca, en un primer camp (empíric) treballarem experimentalment sobre la realitat de la creació de l'art, i en un segon camp (teòric) observarem aquesta realitat sobre la creació de l'art per interpretar-la antropològicament.

• Línies de recerca:

- CAMP D' EXPERIMENTACIÓ CREATIVA. • Camp de recerca empírica sobre les realitats de la creació de l'art.
- CAMP D'ANÀLISIS ANTROPOLÒGIC DE L'ART. • Camp d'observació i interpretació teòrica sobre la creació de l'art.

Els antropòlegs i analistes socials oferiran la seva visió sobre el per què aquest individu crea, quina funció té la creació en l'actual cultura de consum i com afecta aquesta societat en els processos creatius d'aquest subjecte. Els investigadors creatius, (els artistes), aportaran la realitat de l'individu creatiu des de la perspectiva empírica.

- IMATGE I PENSAMENT = OBRA D'ART.

L'objectiu final del projecte serà investigar sobre el pensament creatiu de l'artista i la seva transformació en un objecte d'art.

► 1.1. / ACTIVITATS DE RECERCA MULTIDISCIPLINAR.

En el transcurs d'aquest any en el nostre grup em desenvolupat un conjunt d'activitats anomenades genèricament projectes que han tingut com a objectiu la recerca, reflexió i debat sobre creació, art i antropologia; aquesta temàtica es el eix central dels nostres temes d'interès organitzats en forma de seminari permanent.

- SOBRE CREACIÓ. Sobre l'estudi del pensament creatiu.

L'objectiu d'aquest camp és estimular l'interès cap a l'estudi del pensament creatiu de l'individu/artista a la recerca dels mecanismes cerebrals que utilitza l'individu/artista mitjançant els quals produeix idees a través de diferents processos cognitius, partint de la base que la idea no és un fet casual, sinó que és un acte causal que es presenta després d'un procés d'investigació cerebral.

- SOBRE ART. Sobre art i pensament contemporani.

L'art és un component de la cultura, reflectint en la seva concepció els substrats econòmics i socials, i la transmissió d'idees i valors, inherents a qualsevol cultura humana al llarg de l'espai i el temps. Comunament se sol considerar a l'art com una activitat creadora de l'ésser humà, per la qual produeix una sèrie d'objectes (obres d'art) que són singulars, i la finalitat de les quals és principalment conceptual i estètica.

- SOBRE ANTROPOLOGIA. Sobre l'estudi antropològic de l'art.

L'estudi antropològic de les arts és essencialment un anàlisi de les cultures i dels processos socials que les creen, d'acord amb les formes estètiques d'un grup social específic, en un determinant moment. L'antropòleg en qualitat de tal, no és crític d'art, el seu interès resideix en el significat de l'art, en la plasmació parcial de la cultura dins del seu propi quadre sociocultural, en la percepció del significat d'una peça d'art en i amb el seu ambient social i cultural, considerant que: "Art és tota expressió de la imaginació humana; sigui pintura, escultura, música, etc."

• ACTIVITATS I COL·LABORACIONS.

- OCTUBRE - Projecte de VIDEOART I VIDEO EXPERIMENTAL.
 - Organitza - Ajuntament de Besalú. - Casa taller Duván.
 - Activitat de col·laboració dins el projecte "Formació del pensament creatiu"

 - NOVEMBRE - Projecte "FORMACIÓ DEL PENSAMENT CREATIU"
 - Projecte de recerca del grup - Camp d'experimentació creativa.

 - FEBRER - Conferència LA RELACIÓ ENTRE ART, ARTESANIA I DISSENY.
 - Activitat de col·laboració amb el Centre Superior d'Art i Disseny "Escola Llotja"

 - MARÇ - Projecte LABORATORI D'EXPERIMENTACIÓ CREATIVA. Sobre el pensament creatiu.
 - Projecte de recerca del grup - Camp d'experimentació creativa.

 - MAIG - TREBALLS DE CAMP AMB ARTISTES CONTEMPORANIS.
 - Projecte de recerca del grup - Camp d'anàlisi antropològic.

 - JULIOL - TREBALLS DE CAMP AMB ARTISTES CONTEMPORANIS.
 - Col·laboració amb CAN XALANT. Centre de Creació i Pensament Contemporani de Mataró.
 - Projecte de recerca del grup. Elements de treball: Empíric/creatiu i Teòric/antropològic.

 - SEMINARI PERMANENT SOBRE CREACIÓ, ART I ANTROPOLOGIA.
 - Reunions del grup de treball.
 - Sessions periòdiques de recerca multidisciplinària.
-

● 1.2. / LÍNIES DE RECERCA.

- CAMP D' EXPERIMENTACIÓ CREATIVA. Camp de recerca empírica sobre les realitats de la creació de l'art.
- CAMP D'ANÀLISIS ANTROPOLÒGIC DE L'ART. Camp d'observació i interpretació teòrica sobre la creació de l'art.

Aquests camps de treball són independents entre si, però al propi temps són complementaris, estan estretament interrelacionats entre els mateixos, volem crear un espai de debat intel·lectual entre el pensament de l'artista i el pensament de l'antropòleg sobre l'experimentació creativa i la funció social de l'art on l'intercanvi d'idees per a l'enriquiment comú sigui un dels fonaments del projecte.

El projecte es resumeix en la recerca de la relació existent entre:

- INDIVIDU: - L'individu, entès com a element creador de l'art.
- GRUP: - El grup humà com a factor dinamitzador de la creativitat.
- SOCIETAT: - La societat, vista com a col·lectiu generador de l'art.

Així podrem observar per al seu debat com a partir del principi de la unitat psíquica de la humanitat, l'individu (l'artista) s'expressa mitjançant la creació de l'art i de que el llenguatge (l'idioma) que utilitza són les diferents formes d'expressió del mateix, pintura, escultura, orfebreria, fotografia, teatre, literatura, pensament, etc.

Al propi temps podrem interpretar sobre si realment els principis creatius dels artistes són els mateixos per a tots els artistes perquè aquests provenen de la societat. I finalment podrem considerar si realment és la societat la que s'expressa a través de l'art (el col·lectiu), o és l'artista el que expressa mitjançant l'art les seves conviccions sobre la vida (l'individu).

➤ CAMP D' EXPERIMENTACIÓ CREATIVA.

- Camp de recerca empírica sobre les realitats de la creació de l'art.
- Principals característiques d'aquest camp:
- Camp de recerca experimental.
- Desenvolupat per artistes i creatius.

En un primer camp de recerca de caràcter descriptiu, estarà reflectit el pensament del creador artístic i la seva contribució al projecte es centrarà en l'aportació de dades empíriques sobre les diferents realitats de la creació, en aquest camp s'oferirà una perspectiva empírica de la creació realitzada pels seus protagonistes, els artistes, i la seva visió serà des de dins de la creació, des de el pensament de l'artista.

➤ CAMP D'ANÀLISIS ANTROPOLÒGIC DE L'ART.

- Camp d'observació i interpretació teòrica sobre la creació de l'art.
- Principals característiques d'aquest camp:
- Camp de recerca teòrica.
- Desenvolupat per antropòlegs i analistes socials.

En un segon camp d'investigació de caràcter interpretatiu, trobarem reflectit substancialment el pensament analític dels antropòlegs/as de l'equip de recerca i la seva anàlisi serà eminentment teòrica, en aquest camp s'oferirà una visió externa de la creació, des de el pensament de l'antropòleg.

Mitjançant aquests camps de recerca multidisciplinària desenvoluparem un dels objectius bàsics del nostre projecte, reflexionar i debatre, entre antropòlegs, artistes i creatius, en el seu sentit més ampli, sobre antropologia, art, creació, artesania, disseny i altres manifestacions del pensament creatiu.

• 1.3. / TREBALLS DE CAMP. Eines d'exploració.

- CONVERSES AMB ELS ARTISTES.
- TALLERS DE CREACIÓ.
- LECTURA DE L'OBRA ARTÍSTICA.

Aquestes eines ens serviran per extreure informació directament dels artistes sobre aquests tres punts essencials de la creació:

- a. / SOBRE EL TREBALL CONCEPTUAL.
 - b. / SOBRE LA METODOLOGIA CREATIVA.
 - c. / SOBRE L'ESPERIT CREATIU.
-

• CONVERSES AMB ELS ARTISTES:

Mitjançant diverses entrevistes de tipus personal amb l'artista intentarem conèixer al mateix des del punt de vista humà i artístic.

Seràn converses personalitzades en les quals el principal objectiu és explorar el seu treball conceptual.

• TALLERS DE CREACIÓ:

En aquestes sessions l'artista ens presentarà lliurement els seus treballs, es realitzarà en el taller de l'artista on ens descriurà empíricament el treball creatiu que realitza.

En aquestes reunions l'objectiu principal és explorar la metodologia aplicada per l'artista per desenvolupar els processos creatius.

• LECTURA DE L'OBRA ARTÍSTICA:

Un dels principals elements que s'ha de tenir en compte serà que els artistes s'expressen a través del llenguatge de la imatge, analitzarem aquestes imatges en els seus aspectes tècnic i simbòlic. Interpretarem des d'un punt de vista multidisciplinari el llenguatge plàstic en què s'expressa l'artista i descriurem els signes i símbols que conté aquesta imatge.

En aquestes sessions l'objectiu principal és explorar l'esperit creatiu de l'individu/artista.

• Sobre documentació.

Mitjançant aquestes eines podrem documentar el nostre projecte per realitzar les corresponents anàlisis i començar a interpretar en la seva complexitat el desenvolupament dels processos creatius realitzats per l'artista i al propi temps interpretar l'esperit creatiu amb que l'obra d'art va ser creada, esperit en el qual està dipositat el sentir de l'artista sobre la vida i la societat, podrem comprendre profundament els fonaments de la creació de l'art.

► 2. / CAMPS D'INTERÈS. Seminari permanent. Projecte 2011-2012.

Organitzat com un seminari permanent els camps d'interès són sens dubte l'autèntic laboratori d'idees del nostre grup, aquests temes són l'eix central de reflexió i debat del nostre projecte.

En el transcurs d'aquest any acadèmic que ha acabat hem continuat reflexionant i debatent sobre aquesta temàtica desenvolupant els temes que investiguem sobre creació, art i antropologia.

Per a l'any acadèmic 2011-2012 hem programat els següents camps d'interès:

● INTRODUCCIÓ ALS CAMPS D'INTERÈS:

El nostre camp de treball es mou entre l'individu i la societat, ja que ambdós són indissolubles, no s'entén l'un sense l'altre, interpretem a la societat com un conjunt heterogeni de pensaments on al propi temps existeixen diversos tipus de societats.

La societat i l'individu, aquests són els principals actors de l'art i la creació. Per realitzar diversos treballs de camp amb artistes hem desenvolupat aquestes àrees d'anàlisi conceptual on s'han programat els següents mòduls d'anàlisi per conèixer el perquè de l'art i la creació.

Com a espai de reflexió conceptual s'han programat dins els camps d'interès de recerca del nostre projecte els següents mòduls, aquests mòduls solament són orientatius de les diferents àrees d'anàlisi tant creatiu com antropològic a realitzar, abraçant els principals elements conceptuals de la creació de l'art.

● ESQUEMA DELS PRINCIPALS CAMPS D'INTERÈS.

- Sobre INDIVIDU I CREACIÓ.
- Sobre ART I SOCIETAT.
- Sobre ART I ANTROPOLOGIA.
- Sobre l'estudi del pensament creatiu.
- Sobre art i pensament contemporani.
- Sobre l'estudi antropològic de l'art.

Sobre els principis conceptuals del projecte, nosaltres creiem que l'art, es gesta en la societat, però es desenvolupa en la ment de l'individu (l'artista), és en aquest punt on volem treballar per que a la vegada es un reflex indirecte de la societat perquè prové d'ella.

En aquests camps de recerca es poden englobar els principals elements de l'antropologia, l'art i la creació per a la seva anàlisi i comprensió global.

Els nostres camps d'interès se centren a investigar sobre els principis de la creació de l'art. Volem investigar i divulgar els fonaments dels diferents processos de la creació de l'art des d'un vessant experimental dels propis creadors de l'art, els artistes, al costat del vessant interpretatiu dels antropòlegs i especialistes que se sumeixen al projecte.

Volem que els artistes ens mostrin el camí que realitzen des que neix la idea fins que aquesta pren cos. Volem conèixer com és aquest esperit creatiu que engloba totes les fases de la creació de l'art i que els empeny a recórrer aquest camí per concebre obres d'art.

L'objectiu permanent de l'artista és atorgar a les seves obres creatives un significat propi, vol mostrar en els seus treballs quelcom imperceptible, immaterial, vol transmetre'ls un esperit propi, vol expressar través d'ella els seus valors més personals sobre la vida i la societat, quelcom immaterial que dignifica a l'artista com a ésser humà.

Aquest esperit esta present globalment en els processos de la creació de l'art desenvolupats per l'artista, no podrem conèixer els fonaments d'aquests sense entendre prèviament que aquest concepte immaterial és el principal element activador dels mateixos. L'objectiu central és el d'investigar sobre aquests processos i a partir d'aquests treballs reflexionar col·lectivament sobre l'esperit creatiu i l'obra d'art.

● 2.1. / SOBRE INDIVIDU I CREACIÓ. Sobre l'estudi del pensament creatiu.

● METODOLOGIA CREATIVA. Sobre creativitat.

L'objectiu d'aquest camp és estimular l'interès cap a l'estudi del pensament creatiu de l'individu/artista a la recerca dels mecanismes cerebrals que utilitza l'individu/artista mitjançant els quals produeix idees a través de diferents processos cognitius, partint de la base que la idea no és un fet casual, sinó que és un acte causal que es presenta després d'un procés d'investigació cerebral.

L'individu es l'element fonamental productor de l'art; ell, l'artista crea l'obra d'art, en aquest treball pot expressar mitjançant signes o símbols el seu sentir metafísic sobre la vida i la societat, aquest món imaginari que crea generalment sorgeix des de l'inconscient, encara que la generació d'aquestes imatges s'hagin produït d'una manera conscient, des de la voluntat.

Treballarem amb el pensament de l'artista, amb els elements abstractes de la creació, volem saber que pensa com a ésser humà, volem conèixer-ho, no per canviar-ho ni manipular-ho, però si entendre el perquè de la seva obra creativa. Aquest es un dels elements fonamentals d'anàlisi d'aquest projecte. El pensament de l'artista.

L'individu percep la realitat social i com artista és el creador de l'art. L'individu com a membre d'aquesta societat, pot incidir a través de la seva obra en el desenvolupament de la societat, tenint sempre en compte que aquest, al propi temps, a estat influït en els seus processos creatius per aquesta societat.

● PENSAMENT CREATIU. Estructura cognitiva de l'individu.

El punt central d'aquest camp d'interès és la concepció de la creació com un principi integral de la vida, és a dir d'una forma molt simplificada, els fonaments de la creació en l'individu/artista es basen en que la vida és un tot i la creació com a tal és part d'aquest tot no es un acte autònom de l'ésser humà sinó que aquesta facultat és subsidiària d'un tot que regeix la vida. (l'univers, la naturalesa, les creences, la formació, els condicionants socials, el subconscient, els nostres amics, etc.)

• Elements de recerca essencials en la creació d'art que desenvoluparem en aquest camp d'interès.

- a./ ELEMENTS COGNITIVUS. • Estructura conceptual.
- b./ ELEMENTS CONCEPTUALS. • Els principis abstractes de la creació.
- c./ ELEMENTS CREATIUS. • La transformació del concepte en matèria.
- d./ ELEMENTS INTERPRETATIUS. • Lectura i interpretació del llenguatge de la imatge.

Amb l'estudi d'aquests tres elements d'interès tindrem una visió global de la formació, estructuració i desenvolupament del pensament creatiu de l'individu/artista.

➤ a./ ELEMENTS COGNITIVUS. Estructura conceptual.

L'estructura del pensament o els patrons cognitius són l'armadura mental sobre la qual conceptualitzem la nostra experiència o la nostra realitat, conèixer aquests fonaments cerebrals inconscients que regeixen la conducta de l'individu serà bàsic per aprofundir en aquest camp d'interès.

● a.1./ ELS FONAMENTS DEL PENSAMENT CREATIU. La formació vital de l'individu. En aquest apartat centrem l'interès a conèixer la formació del pensament en tres períodes bàsics de l'ésser humà. Infància, adolescència, joventut.

- LA FORMACIÓ BÀSICA DE L'ÉSSER HUMÀ. • Fase primària de l'individu. Període: Infància.
- LA FORMACIÓ DE LA PERSONALITAT. • La conformació del jo. Període: Adolescència.
- EL DESENVOLUPAMENT DE L'ESPERIT CREATIU. • Els fonaments de l'artista. Període: Joventut.

➤ b./ ELEMENTS CONCEPTUALS. Els principis abstractes de la creació.

En aquest camp d'interès el tema central radica a conèixer les qualitats pròpies de l'individu que no influeixen directament en la creació de l'art, qualitats internes de l'individu que influeixen directament en la forma de l'ésser humà, la percepció sensorial, l'emotivitat, l'abstracció, la imaginació, etc., tots els fonaments que afavoreixen el pensament creatiu

● b.1./ LA PERCEPCIÓ SENSORIAL. El desenvolupament emocional. Aquesta qualitat és la causa per la qual ens movem en una direcció, dotant-nos d'una disposició interior difícil de definir, on apareix un estat de tensió personal que ens incita a moure'ns per satisfer una necessitat personal que afavoreixen la creativitat,

- LA VOLUNTAT. • Motor de l'individu.
 - LA MOTIVACIÓ. • Element dinamitzador de la percepció.
 - LA PERCEPCIÓ. • Fonament de la idea.
-

● b.2./ LA IMAGINACIÓ. La inquietud per la recerca de nous conceptes. La imaginació és el primer factor activador de la creativitat, aquesta facultat la podem entendre com una "producció humana d'alguna cosa a partir d'una realitat preexistent", sense que lo produït es trobi en la realitat; bàsicament es tracta de crear conceptes.

- LA ABSTRACCIÓ. • Principal element activador de la imaginació.
 - LA IMAGINACIÓ. • Quan s'expressa el subconscient.
 - LA IDEA. • Un acte espontani que sorgeix de l'esperit.
-

➤ c./ ELEMENTS CREATIUS. La transformació del concepte en matèria.

Aquest tema d'interès esta centrat a conèixer com l'artista transforma les seves idees en obres d'art, a saber com concep la idea, com la desenvolupa i la materialitza, una vegada dotada de cos l'obra d'art interpretarem aquestes imatges llegirem el que l'artista ha manifestat a través d'elles.

● c.1./ ELS PROCESSOS CREATIUS. El Laboratori de creació. Esquema general de desenvolupament del processos creatius: A partir de l'anàlisi del desenvolupament d'aquestes fases podem començar a comprendre el perquè creatiu de l'individu i de la seva obra. Aquestes fases són autònomes pera al mateix temps son indissolubles entre si, l'objectiu final és la construcció material de la idea.

- FASE DE CONCEPCIÓ. • Formació de la idea.
 - FASE DE PROJECCIÓ. • Desenvolupament de la idea.
 - FASE DE EXECUCIÓ. • Materialització de la idea.
-

➤ d./ ELEMENTS INTERPRETATIUS. Lectura i interpretació del llenguatge de la imatge.

El pensament de l'artista fet obra d'art. Un dels principals elements que s'ha de tenir en compte serà que els artistes s'expressen a través del llenguatge de la imatge.

● d.1./ IMATGE I PENSAMENT. La imatge com a element central de recerca. L'obra d'art neix per unes motivacions personals i/o socials de l'artista i les expressa a través d'imatges a les quals els i atorga un significat, qualsevol obra d'art abans de néixer és sols un concepte al que l'artista li dona cos.

- LA IMATGE. • El llenguatge d'expressió conceptual de l'artista.
 - ELS SÍMBOLS. • Estudi dels elements plàstics que utilitza l'artista per expressar les seves idees.
 - LA PROPORCIÓ AUREA. • Anàlisi del equilibri i harmonia de proporcions, formes i pensament.
 - LA SEMIÒTICA ESTÈTICA. • Lectura de l'obra d'art des de diverses tècniques i/o disciplines.
-

● 2.2. / SOBRE ART I SOCIETAT. Sobre art i pensament contemporani.

L'art és entès generalment com qualsevol activitat o producte realitzat per l'ésser humà amb una finalitat estètica o comunicativa, a través del qual s'expressen idees, emocions o, en general, una visió del món, mitjançant diversos recursos, com els plàstics, lingüístics, sonors o mixts.

En els camps d'interès contemplarem tres àrees diferents, obrirem la porta de l'interès cap a la societat com a col·lectiu generador de l'art.

- ARTS CONTEMPORÀNIES. • Noves tendències de la creació artística.
- ARTS PLÀSTIQUES. • L'art com a mitjà d'expressió conceptual i estètica.
- ARTS APLICADES. • La relació entre art, artesanía, disseny.

Dins aquest context general dels arts situem avui dia els arts que entenem que són representacions de conceptes, emocions i situacions de caràcter humà per mitjà d'elements materials o virtuals que puguin ser percebuts pels sentits (especialment el de la vista).

Els factors principals en el desenvolupament d'una obra artística són la matèria, l'espai i el temps, aquests combinats, presenten a l'espectador una situació de la qual ell, o ella, pugueu apropiarse i interpretar en el seu propi context.

● SOBRE ARTS CONTEMPORÀNIES. Noves tendències de la creació artística.

En el terreny artístic han sorgit una sèrie de noves tendències creatives contemporànies no exclusivament de les arts plàstiques, per bé de que també les integren, que cerquen la innovació en el llenguatge artístic; es destaquen per la renovació radical en la forma i el contingut; i exploren la relació entre art i vida amb l'objectiu de reinventar l'art confrontant moviments artístics anteriors sense renunciar a ells.

L'art contemporani es veu fortament influenciat per la situació social del moment. És un art que no escapa a la realitat, sinó al contrari, brota d'ella, com una forma de catarsi. La societat, principalment la joventut vol renovar els valors existents i el mostren a través d'uns moviments artístics on l'art es fa participatiu, una de les característiques visibles de les creacions artístiques contemporànies és l'actitud provocadora, al mateix temps que es reivindica el més original, el més lúdic.

Les noves tendències creatives sorgeixen amb diferents fonaments estètics, encara que amb denominadors comuns:

- a. / Audàcia i alliberament de les formes d'expressió creativa.
- b. / La lluita per la renovació, procurant l'exercici de la llibertat de l'individu dins la societat.
- c. / El caràcter experimental i la rapidesa amb què es succeeixen les propostes unes després d'unes altres.

Aquestes arts que tenen les seves arrels en el pensament social integren en un mateix concepte creatiu les arts escèniques, les arts musicals, les arts plàstiques i les arts visuals, desafiant els models i valors existents fins al moment.

Dins les arts visuals avui en dia, el llenguatge artístic fotogràfic en sí, té un caràcter molt subjectiu. L'impressionisme en la pintura i la seva consegüent marxa cap al que és abstracte va tenir un gran efecte en la fotografia. Ja avui, la fotografia artística pura és gairebé completament subjectiva i la manipulació de les imatges s'ha convertit en una eina fonamental en la seva expressió artística.

- SOBRE ARTS PLÀSTIQUES. L'art com a mitjà d'expressió conceptual i estètica.

Dins aquest context general dels arts situem avui dia els arts plàstiques que entenem que són representacions de conceptes, emocions i situacions de caràcter humà per mitjà d'elements materials o virtuals que puguin ser percebuts pels sentits (especialment el de la vista).

També s'entén a les arts plàstiques com una tipus d'art al mateix nivell que les arts aplicades, les arts escèniques, les arts musicals i les arts visuals. Les arts plàstiques es diferencien de totes aquelles en la seva forma d'expressió, ja que utilitzen matèries flexibles o sòlides, modelades, disposades o modificades de qualsevol altra forma a voluntat per l'artista, sent els principis creatius d'aquests artistes els mateixos perquè emanen de la societat encara que sigui l'individu el que els percep i desenvolupa.

- Arts del dibuix. Malgrat ser la línia una abstracció mental, és, no obstant això l'element fonamental del dibuix. El caràcter d'extrema simplificació figurativa fa del dibuix l'origen de tot procés de plasmació d'idees, pictòriques, escultòriques, plàstiques i per consegüent el fonament en la creació artística, en el dibuix trobem el llenguatge universal de l'ésser humà perquè, sense mediar paraules, podem transmetre idees de manera gràfica especialment en el símbol.

- Arts de la pintura. La pintura és l'expressió d'idees, pensaments i sentiments en el paper, fusta, parets etc. Per a això el pintor necessita una habilitat per pintar i a més una situació en que es basi, és a dir, una motivació, un conflicte, problema, o situació en què aquest es trobi.

- Arts de la escultura. L'escultura és una forma artística que utilitza directament l'espai real, a diferència de la pintura, que crea un espai fictici sobre un plànol. L'escultura al ser tridimensional, ha d'ocupar un espai efectiu, estar en interacció amb el mateix o englobar-lo.

- SOBRE ARTS APLICADES. La relació entre art, artesanía, disseny.

En l'anàlisi de les arts aplicades l'antropòleg haurà de tenir en compte de què ha diferència de les arts plàstiques on l'obra d'art és una forma d'expressió de l'individu, en les arts aplicades o creacions artesanies aquestes provenen d'una necessitat col·lectiva i reflecteixen en certa manera la societat en què es produeixen.

- Sobre el concepte d'arts aplicades: Mentre que les arts plàstiques serveixen com a estímul intel·lectual per a l'espectador, les arts aplicades incorporen els ideals de la creativitat a objectes d'ús diari, com una tassa, una revista o un banc decoratiu del parc, són abans de res arts aplicables a objectes d'ús quotidià, són elements que bàsicament tenen una funció i una utilitat pràctica per a l'individu i la societat.

L'art el podem entendre en termes estrictes com una forma d'expressió d'emocions i sentiments de l'ésser humà, per tant entenem com una creació per satisfer unes necessitats de l'individu. Per contra l'artesanía i el disseny són conceptes creatius que emanen de la societat per satisfer determinades necessitats creant objectes de tipus utilitari.

L'artesanía comprèn, bàsicament, obres i treballs realitzats manualment i amb poca o nul·la intervenció de maquinària. En el disseny els seus creadors persegueixen resoldre un problema de producció industrial en sèrie de la manera més senzilla possible.

- La simbiosi entre, art, artesanía, disseny: La pretensió de defensar les arts aplicades com un concepte integrador de l'art, l'artesanía i el disseny va ser el projecte central d'*Arts and Crafts*, (traduïble com arts i oficis). un moviment intel·lectual, artístic i econòmic de principis del segle XX que es va difondre per tot Europa amb influències del socialisme utòpic. El moviment va reivindicar els valors de l'art, les artesanies i els oficis artístics, reivindicant així la primacia de l'ésser humà sobre la màquina, amb la filosofia d'utilitzar la tecnologia industrial al servei de l'home: potenciant la creativitat i l'art davant la producció en sèrie.

- **2.3. / SOBRE ART I ANTROPOLOGIA. Sobre l'estudi antropològic de l'art.**

- **SOBRE ART I ANTROPOLOGIA. Sobre el significat de l'art.**

L'estudi antropològic de les arts és essencialment un anàlisi de les cultures i dels processos socials que les creen, d'acord amb les formes estètiques d'un grup social específic, en un determinant moment. L'antropòleg en qualitat de tal, no és crític d'art, el seu interès resideix en el significat de l'art, en la plasmació parcial de la cultura dins del seu propi quadre sociocultural, en la percepció del significat d'una peça d'art en i amb el seu ambient social i cultural, considerant que: "Art és tota expressió de la imaginació humana; sigui pintura, escultura, música, etc."

Actualment, l'expressió Belles Arts ho tenim clar, però, ja que fa referència a unes disciplines que ens han donat, a priori, tota una sèrie d'erudits: pintura, escultura, arquitectura, música, poesia, dansa i cinema. Però la polèmica esta servida, Belles Arts no agrada a tothom, així que també es fa servir la definició d'Arts plàstiques.

"TOTA DEFINICIÓ ANTROPOLÒGICA DE L'ART HA DE SER SUFICIENTMENT AMPLIA,
QUE PERMETI UNA COMPARACIÓ TRANSCULTURAL, I A LA VEGADA HA DE TENIR EN COMPTE
LA CONCEPCIÓ PARTICULAR DE L'ART D'UNA DETERMINADA CULTURA".

L'art com a forma de conducta humana o com un conjunt d'estils artístics o sistemes estètics, tan sols s'entén si es discerneix els principis subjacents a les quals concepcions tal i com han estat enteses pel grup social que el sustenta.

- **SOBRE CREACIÓ I ANTROPOLOGIA. Sobre els continguts culturals.**

L'art d'una societat tan sols es pot apreciar atenent, per tant, a aquella base conceptual i a l'anàlisi del contingut i el sentit de l'obra en qüestió, i solament el coneixement dels principis d'organització permetrà jutjar si una obra respon als canons reconeguts per la societat en que va ser creada, els quals no poden extrapolar-los d'una cultura a l'altra, ja que els seus membres respectius no reaccionen d'igual manera davant estímuls idèntics.

PERÒ, AIXÍ I TOT, EN LA MAJORIA DELS AMBIENTS SOCIALS I CULTURALS,
L'ART SEGUEIX ESSENT CONSIDERAT, UN
"LLENGUATGE UNIVERSAL".

Des d'aquesta perspectiva cal definir l'art com el conjunt de formes culturals resultants de processos creatius amb el moviment, el so, les paraules o els materials; i l'estètica, com el conjunt de modalitats de pensament al respecte. Així doncs no es possible que s'arribi a comprendre l'art d'una altra cultura a menys que s'entengui prèviament el sentit i valor que inclou per a la mateixa.

Els artistes occidentals i especialment els cubistes i surrealistes, entre d'altres del segle XX, s'han inspirat sovint en l'art d'altres grups socials. Han transformat les creacions d'altres cultures en "art primitiu" considerant-les com a part de la tradició occidental, i per tant, sotmeses als canons estructurals, funcionals i estètics occidentals.

Malgrat la validesa del metamorfisme de les creacions d'altres cultures dins de la corrent principal de l'art occidental, s'ha d'admetre que l'artista occidental esta imprimint la seva pròpia estètica a l'art no occidental, circumstancia que gairebé aporta dades d'interès sobre aquest.

Així doncs no es possible que s'arribi a comprendre l'art d'una altra cultura a menys que s'entengui prèviament el sentit i valor que inclou per a la mateixa. Quant a l'aspecte material, l'art es relaciona directament amb la producció de béns amb la interacció social i amb l'expressió ideològica pel que s'haurà d'estudiar amb les tècniques pròpies de la investigació tecnològica, sociològica i estètica així com amb les que incideixen sobre la història i el canvi.

➤ 3. / ORGANIGRAMA DEL PROJECTE.

<p align="center">GRUP D'ANÀLISI ANTROPOLÒGIC DE L'ART I EXPERIMENTACIÓ CREATIVA ICA - Institut Català d'Antropologia. ▼ PROGRAMA DE RECERCA.</p>		
Àrea d'organització. ⁽¹⁾	➤ 1. / PREÀMBUL.	• 1.1. / Introducció.
		• 1.2. / Orígens del projecte.
	➤ 2. / OBJECTIUS.	• 2.1. / Sobre l'individu.
		• 2.2. / Sobre la societat.
	➤ 3. / GRUP DE TREBALL.	• 3.1. / Sobre els antropòlegs.
		• 3.2. / Sobre els artistes.
Àrea de recerca. ⁽²⁾	➤ 4. / CAMPS D'INTERÈS.	• 4.1. / Sobre Individu i Creació.
		• 4.2. / Sobre Art i Societat.
		• 4.3. / Sobre Art i Antropologia.
	➤ 5. / CAMPS DE RECERCA.	• 5.1. / Camp d' experimentació creativa.
		• 5.2. / Camp d'anàlisi antropològic de l'art.
	➤ 6. / TREBALLS DE REFLEXIÓ I DEBAT.	• 6.1. / Sobre objectius i projectes.
• 6.2. / Sobre reflexió i debat multidisciplinar.		
<p align="center">Esquema organitzatiu aplicat en aquest projecte multidisciplinari: (1) Àrees d'organització bàsiques per a l'estructuració de grups de treball heterogenis. (2) Àrea de recerca per a grups humans amb diferents tipus de formació, que desenvolupen projectes amb uns objectius comuns i amb estratègies de treball diferents. Aquest tipus d'organització facilita el flux de conceptes entre aquests grups humans.</p>		
<p align="center">Web Àrea Projecte Creatiu: http://projecte-creatiu.blogspot.com/ Web Àrea Projecte Antropològic: http://www.antropologia.cat/node/5773 Correu electrònic: projecte-creatiu@wanadoo.es Missatges / telf. : 692 932 886 - Barcelona - Catalunya - Espanya.</p>		